

**ΚΟΥΤΟΥΠΗΣ ΚΑΛΕΙ «Rio 2016»**

**Οι Ολυμπιακοί Αγώνες, τα Παναθήναια, τα Ελευσίνια, οι Ρωμαϊκοί Θρίαμβοι ήταν οι μεγάλοι πρόγονοι των Δημοσίων Σχέσεων!**

Ακόμη και σήμερα όμως, παρά την εμπορευματοποίησή τους, οι Ολυμπιακοί Αγώνες δεν έχουν χάσει τα δημοσιοσχεστικά στοιχεία τους και σε επίπεδο κρατών και σε επίπεδο επιχειρήσεων και σε επίπεδο αθλητών.

Και βέβαια, επειδή Δημόσιες Σχέσεις χωρίς επικοινωνία δεν υπάρχουν, η μεγαλύτερη σε μέγεθος και όγκο παγκόσμια εκδήλωση αποτελεί ταυτόχρονα κι ένα επικοινωνιακό «τσουνάμι»!

Σκέφτηκα λοιπόν ν' αυξήσω τον όγκο και την ποιότητα της επικοινωνίας των Ολυμπιακών Αγώνων της Βραζιλίας «Rio 2016» κι έστειλα στην Οργανωτική Επιτροπή τις δυο παρακάτω προτάσεις:

**ΠΑΡΕΛΑΣΗ ΕΘΝΙΚΩΝ ΟΜΑΔΩΝ**

Σε όλους τους προηγούμενους Ολυμπιακούς Αγώνες, το μοναδικό καθόλου ενδιαφέρον, ανιαρό και βαρετό τμήμα της ημέρας της έναρξης, αλλά και ολόκληρων των Ολυμπιακών Αγώνων, ήταν η παρέλαση των αθλητών των εθνικών ομάδων περισσότερων από 200 χωρών. Πολύ μεγάλος αριθμός αυτών των χωρών είναι παντελώς άγνωστες, τόσο στα δισεκατομμύρια των τηλεθεατών όσο και των παρόντων στο στάδιο φιλάθλων.

Ιδού λοιπόν μια ιδέα, που θα μετατρέψει αυτή την ανιαρή παρέλαση σε μια ενδιαφέρουσα, διασκεδαστική και εκπαιδευτική διαδικασία.

Κάθε φορά, που θα εμφανίζεται μια εθνική ομάδα στο στάδιο, θα αναγράφονται στα matrixes του σταδίου τα παρακάτω στοιχεία, για τη χώρα που εκπροσωπεί:

Η γεωγραφική θέση της, πάνω σ' ένα χάρτη

1-Η έκτασή της σε τ. χλμ.

2-Ο συνολικός πληθυσμός της

3-Η χρονολογία ίδρυσής της

4-Το Ακαθάριστο Εθνικό Προϊόν της

5-Το κατά κεφαλή εισόδημα

6-Η σημαία της

7-Το πολίτευμά της

Παράλληλα, θα μεταδίδεται ένα χαρακτηριστικό μουσικό ethnic κομμάτι της

Με αυτή την απλή και ανέξοδη προβολή, η παρέλαση των αθλητών:

1-Θα καταστεί διασκεδαστική κι όχι βαρετή

2-Οι θεατές θα μάθουν πολλά ενδιαφέροντα και χρήσιμα στοιχεία για διάφορες χώρες, μερικές από τις οποίες δεν ξέρουν καν ότι υπάρχουν.

3-Παράλληλα θα είναι σε θέση να εκτιμήσουν ακριβώς την πραγματική αξία των μεταλλίων που θα κατακτήσει κάθε χώρα, γιατί διαφορετική αξία έχουν σίγουρα δέκα μετάλλια μιας χώρας με πληθυσμό 10.000.000 και διαφορετική μιας χώρας με 1.000.000.000 κατοίκων.

**ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ**

Η δεύτερη ιδέα μου είναι να οργανώσετε την πρώτη και μεγαλύτερη στην ιστορία «Παγκόσμια Έκθεση Πολιτισμού»!

Το μόνο που έχετε να κάνετε είναι να χρησιμοποιήσετε ένα ήδη υπάρχον Εκθεσιακό Κέντρο, συνολικής έκτασης

3.500 – 4.000 τ. μ. ή να οργανώσετε ένα υπαίθριο, κατάλληλο χώρο των ίδιων διαστάσεων, με περίπου 200-230 περίπτερα, διαστάσεων 12-16 τ. μ. το καθένα, χωρίς σκεπή και να ζητήσετε από όλες τις συμμετέχουσες εθνικές αποστολές, να φέρουν μαζί τους ή να στείλουν έγκαιρα:

1-Ένα-δύο χαρακτηριστικούς εικαστικούς πίνακες

2-Ένα-δύο χαρακτηριστικά γλυπτά

3-Χαρακτηριστικά τραγούδια

4-Χαρακτηριστικά ποιήματα

5-Μια-δυο χαρακτηριστικές παραδοσιακές τοπικές ενδυμασίες

6-Ένα χαρακτηριστικό βίντεο για τη χώρα τους, διάρκειας 5 λεπτών

Με βάση τα παραπάνω, μπορείτε να χρεώσετε κάθε χώρα με ένα λογικό ποσόν της τάξης των £ 1.000, ή και μεγαλύτερο, για την κάλυψη των οργανωτικών εξόδων.